Barcelona, 2 septiembre de 2025

Flor de Esgueva: una obra maestra de la colaboración entre humanos e inteligencia artificial

Lactalis, líder mundial en productos lácteos, buscaba un enfoque innovador para celebrar

su famoso queso curado, Flor de Esgueva, y revitalizar el compromiso con la marca en las tiendas

mediante el lanzamiento de una edición limitada inspirada en los grandes maestros del arte mundial.

El briefing creativo nos desafió a imaginar: ¿cómo inmortalizarían Van Gogh,

Seurat o Caravaggio a un auténtico artesano del queso?

Creatividad pionera entre humanos e IA

Decididos a ir más allá de la mera imitación, nuestro equipo creativo identificó

la inteligencia artificial como un socio transformador en el proceso de diseño. En lugar

de tratar la IA como una simple herramienta, establecimos una auténtica colaboración entre humanos e IA:

nuestros diseñadores actuaron como directores artísticos, proporcionando a la IA

una dirección creativa precisa y supervisando su interpretación de los estilos de los legendarios

pintores. Esto garantizó que cada retrato no solo reflejara la esencia de

estos maestros, sino que también se mantuviera alineado con nuestra visión de marca.

**El resultado: una edición limitada única**

El resultado es un llamativo conjunto de tres diseños de envases de edición limitada, unificados

por el concepto: «Solo un gran maestro sabe cómo inmortalizar a otro». Este

proyecto ejemplifica cómo adoptar la innovación tecnológica puede convertir el debate en curso sobre la IA en una oportunidad, elevando los estándares creativos y

produciendo obras verdaderamente únicas.

**Ampliando la experiencia**

Impresionados por los resultados, Lactalis encargó un vídeo para mostrar la

edición limitada en YouTube y las redes sociales, planteando la siguiente pregunta: ¿se puede dar vida a una pintura al óleo centenaria?

La respuesta fue un rotundo sí.  
  
Aquí : <https://www.youtube.com/watch?v=1deRRI0rKCE>

Los valores de la marca, reinventados

Esta iniciativa combina a la perfección la tradición y el «savoir-faire» con un toque contemporáneo y

artístico, demostrando cómo la creatividad puede nutrir y hacer evolucionar el

legado de una marca.

¿Cómo te hace sentir este viaje creativo?

### **Acerca de Little Buddha Agency**

**Little Buddha Agency** es una agencia internacional de branding fundada en 2007 con una misión clara: **despertar el potencial oculto de cada marca**. Especializada en **identidad corporativa**, **packaging**, **naming**, **investigación de mercado**, **estrategia de marca** y **comunicación gráfica**, la agencia trabaja tanto con empresas nacionales como internacionales para transformar marcas en referentes.

Con más de 15 años de trayectoria, **Little Buddha** ha ganado la confianza de grandes nombres como **Lactalis,** **Pescanova, Henkel, Repsol, Danone, Revlon, Nutrition & Santé**, **Perrigo y Cooper Consumer Health**, gestionando proyectos innovadores de marketing y branding.

Para más información o concertar una entrevista, contacta con el fundador de la agencia: